

AI i eiendomsbransjen

En rapport utarbeidet av

PROPTECH INNOVATION

Forord og bakgrunn for rapporten

Målet vårt er å skape verdi for Proptech Innovation-klyngens medlemmer. Ved å samle innsikt og analysere funn fra spørreundersøkelsen har vi nå en konkret rapport på plass hvor vi har "tatt tempen" på hvordan det står til med AI i eiendomsbransjen.

Vi håper denne rapporten kan komme til nytte når medlemsbedriftene fremover legger sine strategier og planer for årene fremover.

Har dere spørsmål er det bare å ta kontakt med oss.

God lesing,

Birthe Espeland og Anders Daniel Brekke



Innhold

Forord

1 - Innledning 1

2 - EUs AI-forordning (AI Act) 2

3 - Gartner - How Your CEO is Thinking About AI 5

4 - Forbes - How Artificial Intelligent is Changing the Real Estate Market 8

5 - Spørreundersøkelse 11

6 - Konklusjon 17

Kildeliste 19

1.0. Innledning

I Proptech Innovation tror vi at data er nøkkelen til å låse opp nye muligheter i eiendoms- og byggebransjen. Ved hjelp av datadrevet innovasjon kan vi effektivisere verdikjedene, hente innsikter, lage bedre produkter, redusere kostnader og forbedre beslutninger. Vårt mål er å bidra til en mer effektiv og fremtidsrettet bransje.

Kunstig intelligens er på alles lepper om dagen. Utviklingen går fort, og det reiser mange spørsmål: Hvor skal man begynne? Hva skal man begynne med? Angår det meg? Hvordan angår dette meg? Hvordan påvirker det eiendomsbransjen, og hvordan påvirker det menneskene som jobber der? Hvilken rolle kan Proptech Innovation spille?
Dette var spørsmålene vi stilte oss selv da vi startet arbeidet med å utforske kunstig intelligens i eiendomsbransjen.

For å oppnå dette har vi gjennomført en omfattende undersøkelse som inkluderer spørreundersøkelser, intervjuer med bransjeaktører og innhenting av informasjon fra anerkjente miljøer. Vi har også sett på relevant forskning for å sikre at vår tilnærming er godt fundert og oppdatert.

Resultatet av vår innsats er denne e-boken, som vi har forsøkt å gjøre så lett tilgjengelig som mulig. Den gir en oversikt over den informasjonen vi har samlet, og presenterer innsikter som vi mener kan være av stor interesse for alle som ønsker å dra nytte av datadrevet innovasjon innen eiendom og bygg. Vi håper at denne e-boken vil fungere som et verdifullt grunnlag for videre utforskning og implementering av datadrevne løsninger i bransjen.

2.0. EUs Ai-forordning (AI Act) 2026

Norge skal følge EUs regelverk for kunstig intelligens ved å innføre EUs AI-forordning. Målet er å fremme pålitelig og menneskesentrert AI, samtidig som risikoene forbundet med AI adresseres og grunnleggende rettigheter, sikkerhet og etiske prinsipper sikres. Et utkast til norsk AI-lov vil sendes på høring før sommeren 2025, med mål om at loven trer i kraft fra sensommeren 2026 (Nilsen, 2025).

2.1. Etablering av «AI Norge»

Regjeringen oppretter en nasjonal arena for innovativ og ansvarlig kunstig intelligens kalt «AI Norge», som vil ligge under Digitaliseringsdirektoratet. Denne etableringen skal bidra til et taktskifte i bruken og utviklingen av AI i Norge, og inkluderer opprettelsen av en KI-testarena – en sandkasse der bedrifter kan eksperimentere med AI-systemer i trygge rammer (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

2.2. Tilsyn og dialog med næringslivet

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) får tilsynsansvar for å sikre at norske virksomheter følger den nye loven. Det er viktig med tett dialog mellom tilsynsmyndighetene og næringslivet for å fremme utvikling og bruk av kunstig intelligens. Både NHO og Abelia understreker viktigheten av at AI Norge og den regulatoriske sandkassen fungerer som pådrivere for utvikling og bruk av AI (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

2.3. Den blir innført, om vi vil eller ei

Norge skal følge EUs regelverk for kunstig intelligens gjennom innføring av EUs AI-forordning (AI Act). Dette regelverket tar sikte på å fremme pålitelig og menneskesentrert AI ved å adressere risikoene forbundet med AI og sikre at systemene respekterer grunnleggende rettigheter, sikkerhet og etiske prinsipper (Nilsen, 2025).

2.4. Reguleringsnivåer basert på risiko

AI Act skiller mellom ulike risikokategorier for KI-produkter, fra uakseptabel risiko (forbudt) til minimal risiko (ingen regulering). Høyrisiko-produkter, som de som brukes i arbeidsliv, rettsvesen og medisinsk utstyr, krever strengere regulering og kontroll enn andre mer kommersielle usecases (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

2.5. Krav til utviklere og brukere

Utviklere må sørge for at KI-produktene deres oppfyller kravene i AI Act, inkludert testing, CE-merking (EU standard innholdsfortegnelse på produkter/tjenester), og ansvarlig datahåndtering. Brukere må følge anvisningene og rapportere feil, og kan bli stilt juridisk ansvarlig ved misbruk (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

2.6. Håndheving og sanksjoner

AI Act skal håndheves nasjonalt av egne tilsyn som kan kreve at produkter trekkes fra markedet. Lovbrudd kan straffes med bøter på inntil 30 millioner euro eller 6% av omsetningen. EU-kommisjonen kan også overstyre nasjonale vedtak. Det vil si at ingen land i EU kan regulere seg bort fra EUs act og dermed blir hvert lands mulighetsrom og risikoapetitt basert på toppen av grunnmuren av EU-regelverk (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

2.7. Regulering av nye KI-tjenester, inkludert generativ KI

AI Act inkluderer spesifikke regler for generelle KI-produkter. Regler inkluderer krav til merking, dokumentasjon av treningsdata og reduksjon av skjevhet i data. Generativ KI må for eksempel merkes som maskinskapt (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

2.8. Nasjonalt handlingsrom og tilsynsstruktur

Hvert land, inkludert Norge, må fortsatt sikre at KI-systemer er lovlige etter nasjonal rett. Norske myndigheter kan påvirke utviklingen av tekniske standarder og organisere tilsyn, som vil kreve stor teknisk ekspertise. Hurtig etablering av tilsyn vil gi mer tid til å bygge nødvendig kompetanse (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

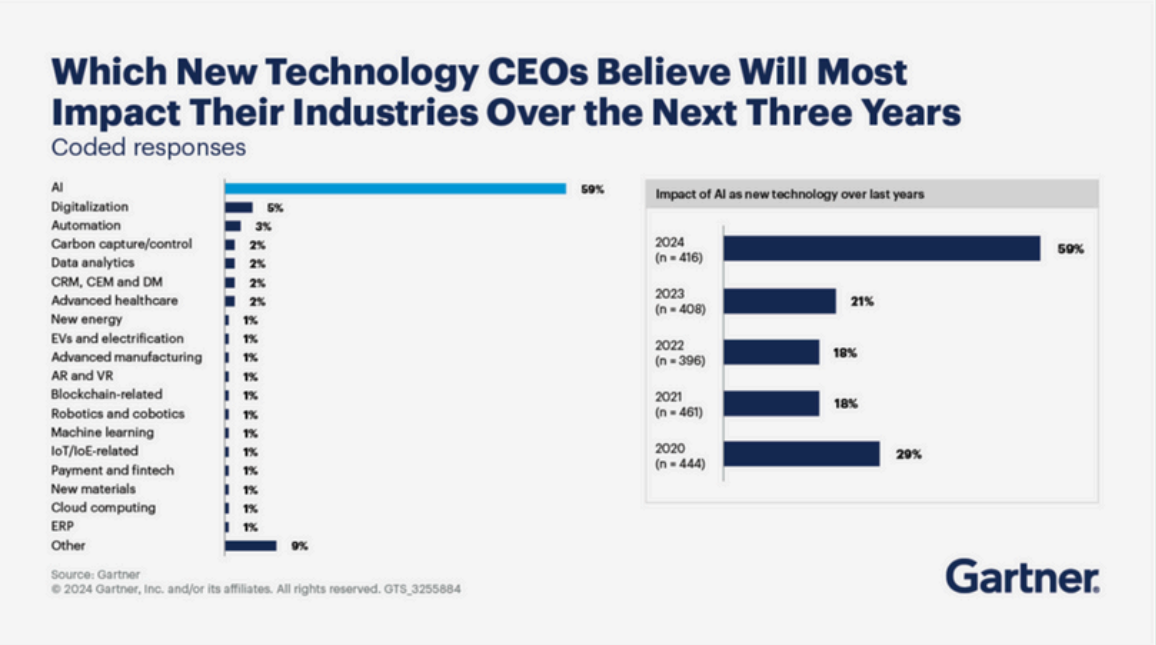
I tillegg oppretter regjeringen «AI Norge», en nasjonal arena for innovativ og ansvarlig kunstig intelligens som skal ligge under Digitaliseringsdirektoratet. Dette inkluderer en «KI-testarena» – en sandkasse der bedrifter kan eksperimentere med AI-systemer i trygge rammer før produktene lanseres (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) får tilsynsansvar og skal passe på at norske virksomheter følger den nye loven. For at dette skal fungere effektivt, blir det viktig med tett dialog mellom tilsynsmyndighetene og næringslivet (EU Artificial Intelligence Act, 2024).

3.0. Gartner - How Your CEO Is Thinking About AI

I denne delen presenteres de viktigste funnene fra Gartner-artikkelen: How Your CEO Is Thinking About AI, supplert med andre relevante kilder der det er hensiktsmessig. Undersøkelsen, som er basert på et stort antall CEO-er, utforsker deres tanker om kunstig intelligens (AI) og dens påvirkning på bransjene deres. Den belyser også hvordan bransjer, inkludert eiendom, kan utnytte AI for å forbedre produktivitet og konkurranseevne.

Ifølge Gartners undersøkelse viser resultatene at CEO-er globalt er enige om at kunstig intelligens vil spille en avgjørende rolle i bransjeutviklingen. Hele 59% av CEO-er i 2024 ser på AI som den største teknologiske påvirkningen for deres bransje - en innsikt som bør få hele bransjen til å vurdere hvilken rolle teknologien kan spille i deres egne virksomheter. Denne andelen har doblet seg (fra 21%) siden 2023 og enigheten kan tolkes som at det ikke bare er en fremtidig trend, men at AI allerede er en integrert del av strategiske beslutninger i mange bransjer (Furlonger, 2024).



AI-teknologier som Chat GPT har allerede bevist sin verdi i arbeidslivet, og mange CEO-er (64%) ser på de siste gjennombruddene som en bekreftelse på at spenningen rundt AI er berettiget (Furlonger, 2024). Bransjer som har hatt muligheten til å bruke disse verktøyene på tvers av ulike sektorer, har sannsynligvis fått erfaring med hvordan AI kan forbedre både arbeidsprosesser og produktivitet. Det er på høy tid at eiendomsbransjen tar i bruk og utnytter mulighetene AI medfører for å holde tritt med utviklingen.

På bakgrunn av dette er det rimelig å anta at bransjen står overfor en mulighet til å hente seg inn ved å adoptere og kapitalisere kunstig intelligens for å holde tritt med utviklingen (Saltnes, 2024).

Undersøkelsen viser også at 49% av CEO-ene er optimistiske til at AI er verdifullt for å øke arbeidskraftens produktivitet, og mer enn en tredjedel forventer en økning på mer enn 15% innen de neste to årene (Furlonger, 2024). I eiendom kan dette bety at prosesser blir mer strømlinjeformet, kostnadene reduseres og beslutningstakingen blir mer informert og presis. For eksempel kan AI bidra til å forutsi trender, optimalisere bygningers energibruk eller til og med automatisere en rekke administrative oppgaver som tidligere krevde tid og ressurser (Laberg, 2025).

I eiendomsbransjen, hvor kundetilfredshet og relasjoner er avgjørende, kan AI forbedre kundeopplevelsen ved å tilby mer presise løsninger, skreddersydde tjenester og smartere digitale plattformer for både leietakere og investorer. Undersøkelsen fremhever også at halvparten av CEO-er stoler på teknologiledere, som CIO-er, CTO-er og CDO-er til å drive og implementere AI-initiativer. Bare 13% mener at de selv bør lede arbeidet, noe som understreker viktigheten av å integrere AI-kompetanse i ledelsen for å sikre effektiv implementering og optimal utnyttelse (Furlonger, 2024).

AI kan ikke bare overlates til IT-avdelingen; det krever en tverrfaglig tilnærming der ledelsen aktivt støtter og styrer implementeringen (Lund, 2024).

Kort oppsummert er AI allerede i ferd med å endre næringslivet. De som ikke tar i bruk denne teknologien, risikerer å stå igjen på sidelinjen. Eiendomsbransjen er ingen unntak.

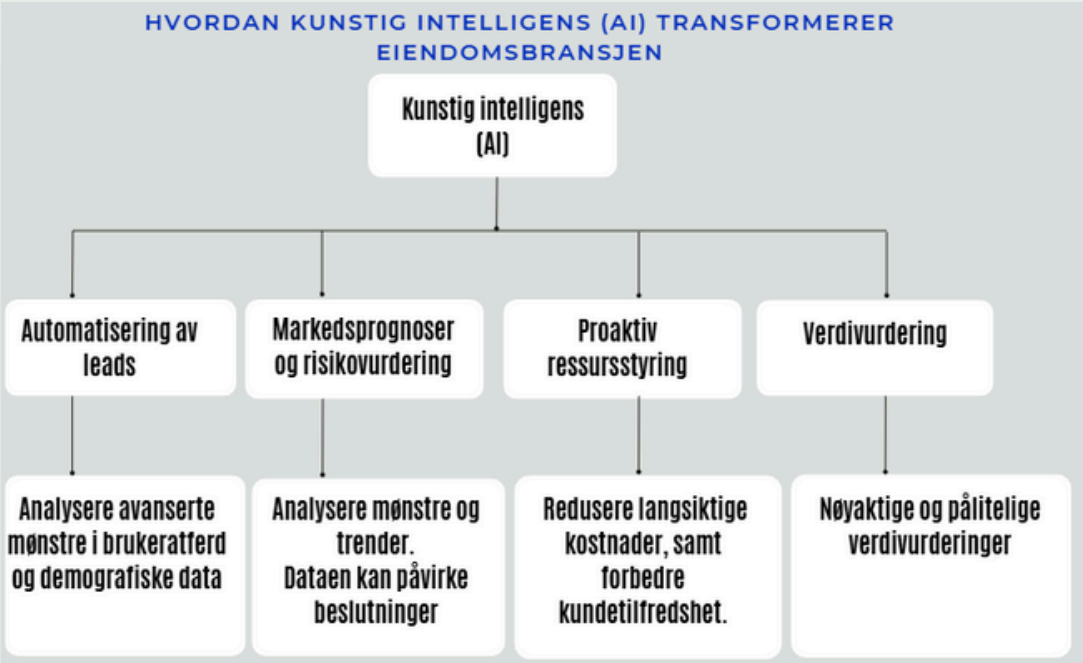
For å sikre relevans og konkurransekraft, må bransjen ta i bruk og utnytte de mulighetene AI gir. Ved å være tidlig ute med AI kan bransjen ikke bare forbedre sine operasjoner, men også posisjonere seg som ledende aktører i en stadig mer teknologidrevet bransje.

4.0. Forbes - How Artificial Intelligence Is Changing The Real Estate Market

I denne delen presenteres de viktigste funnene fra Forbes-artikkelen: How Artificial Intelligence Is Changing The Real Estate Market, skrevet av Kastanau, tidligere medlem av Forbes Councils og medgründer og CEO i Glorium Technologies. Artikkelen suppleres med andre relevante kilder der det er hensiktsmessig.

Kasyanau påpeker at eiendomsbransjen lenge har vært treg i sin adopsjon av digital transformasjon, men understreker at dette nå er i ferd med å endre hele bransjen. Ifølge undersøkelser ble verdien av kunstig intelligens i eiendom vurdert til rundt 163 milliarder dollar i 2022, og økte til 226 milliarder dollar i 2023, noe som gir en årlig vekstrate på over 37%. Dette understreker teknologiens betydning for industriens fremtid (Kasyanau, 2024).

AI gjør eiendomstransaksjoner mer effektive, forbedrer ledelsen og gir bedre investeringsstrategier. En undersøkelse fra New Delta Media Survey som viser at 75% av de ledende meglerhusene i USA allerede har tatt i bruk AI-teknologier og gradvis integrerer dem i sine arbeidsprosesser (Delta Media Group, 2024). Kasyanau fremhever blant annet automatisering av leads, markedsprognoser, risikovurdering, proaktiv ressursstyring og verdivurdering som nøkkelområdene der AI virkelig utgjør en forskjell (Kasyanau, 2024).



AI-teknologi transformerer prosessen med leadgenerering ved å optimalisere og automatisere kvalifisering av leads. Algoritmene kan analysere avanserte mønstre i brukeradferd og demografiske data, og dermed identifisere nye potensielle kunder (Kasyanau, 2024). Bransjeeksperter bruker også prediktiv AI for å analysere mønstre og trender i brukeradferd og markedsdata som kan overses av menneskelige analytikere. Disse prediktive verktøyene kan bidra med data som kan påvirke beslutninger (Kasyanau, 2024).

Uventede vedlikeholdsproblemer trekkes frem som en kilde til misnøye blant leietakere og økonomisk belastning for utleiere og eiendomsselskaper. Proaktiv ressursstyring er et tiltak for å unngå dette, med mål å gi betydelige endringer i eiendomsforvaltning, redusere langsiktige kostnader, samt forbedre kundetilfredshet. Dette innebærer altså prediktivt vedlikehold, risikovurdering, strategisk ressursallokering og ytelsessporing drevet av AI (Kasyanau, 2024).

Bruken av AI til verdivurdering av eiendom trekkes også frem som et nøkkelområde, og innebærer modeller drevet av kunstig intelligens som analyserer store mengder data. Dette kan inkludere markedstrender, egenskaper og økonomiske faktorer, med hensikt om å gi mer nøyaktige og pålitelige eiendomsvurderinger (Kasyanau, 2024).

Ifølge JLL Research er AI og GenAI blant de tre mest betydelige teknologiske løsningene som forventes å ha størst påvirkning på eiendomsbransjen (JLL, u.å.). Tidlige brukere av AI-teknologi i eiendomsbransjen har allerede begynt å oppleve betydelige fordeler. Blant de mest bemerkelsesverdige resultatene er økt effektivitet, mer presise verdivurderinger og forbedret kundeservice.

Et konkret eksempel på hvordan AI har gjort en forskjell, er CAPE Analytics. Ved å implementere AI-drevne løsninger har de klart å forbedre eiendomsvurderingene med 7,7%, noe som har ført til mer nøyaktige og pålitelige verdifastsettelser. I tillegg har de redusert behovet for manuelle inspeksjoner med opptil 50%, noe som ikke bare sparer tid og ressurser, men også gjør prosessene mer kostnadseffektive (Kasyanau, 2024). Dette viser hvordan AI kan transformere arbeidsprosesser og bidra til mer presise resultater i eiendomsbransjen.

Artikkelen fremhever at eiendomsbransjen står på et kritisk punkt der adopsjon av AI ikke bare er en mulighet, men en nødvendighet for å opprettholde konkurranseevnen. Teknologiens rolle i å optimalisere driftsprosesser og beslutningstaking er stadig viktigere. AI gir eiendomsselskaper kraftige verktøy for å analysere demografiske endringer og forutsi trender mer presist enn tradisjonelle metoder (Kasyanau, 2024). Dette gir bransjen et konkurransefortrinn ved å tillate mer informerte beslutninger basert på nøyaktige data, i stedet for å stole på historiske trender alene.

AI revolusjonerer også eiendom ved å automatisere rutineoppgaver, noe som frigjør tid for de ansatte til å fokusere på mer strategiske oppgaver. Vedlikeholdsprosesser har også blitt mer effektive, takket være prediktivt vedlikehold drevet av AI. Dette gir store kostnadsbesparelser ved å forhindre uforutsette reparasjoner og forbedre ressursbruken (Kasyanau, 2024). På denne måten kan eiendomsselskaper ikke bare redusere driftskostnadene, men også øke eiendommens levetid og verdi.

I tillegg spiller teknologikyndige personer en stadig større rolle i eiendomsmarkedet. Disse individene påvirker hvordan markedet utvikler seg ved å bruke teknologi for å forbedre prosesser og ta informerte beslutninger. Deres evne til å integrere ny teknologi i arbeidsprosessene gjør dem til sentrale aktører i transformasjonen av bransjen (Kasyanau, 2024). Dermed blir forståelse av og tilgangen til teknologisk kompetanse en viktig faktor for å drive innovasjon og holde tritt med utviklingen.

5.0. Spørreundersøkelse

Gjennom arbeidet med dette prosjektet, har vi også gjennomført en spørreundersøkelse med hensikt om å kartlegge bransjens interesse og kunnskap innen kunstig intelligens. Denne undersøkelsen inneholder 18 spørsmål og dataen gir oss innsikt i hvordan vi best kan støtte og bidra til å utvikle bransjen videre, ettersom potensialet innen kunstig intelligens er stort. Undersøkelsen ble delt på LinkedIn og sendt direkte på e-post til spesielt utvalgte medlemmer.

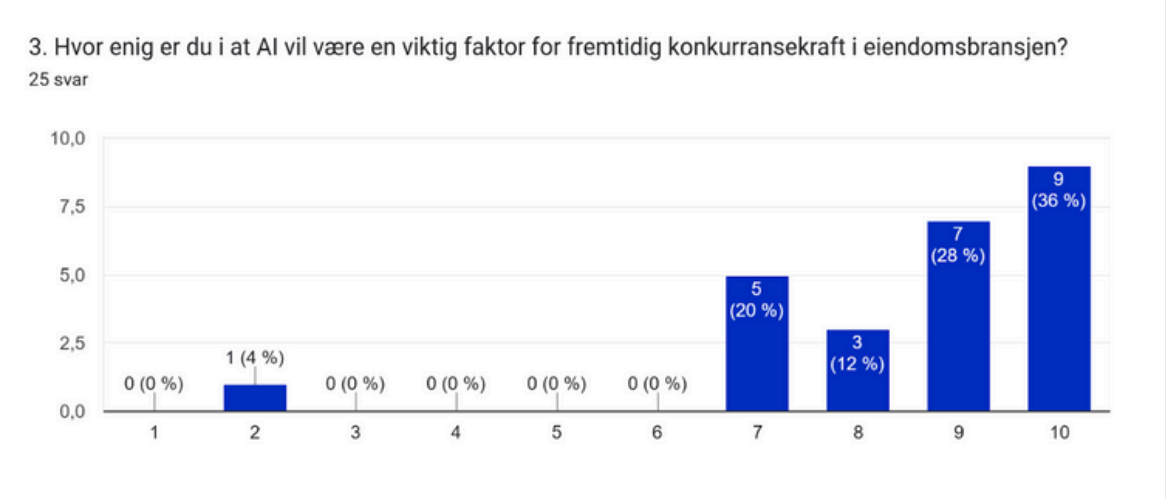
Totalt 25 personer deltok på spørreundersøkelsen og vi antar at disse representerer ulike virksomheter. Gitt størrelsen på utvalget mener vi det er rimelig å trekke konklusjoner som kan generaliseres til hele universet. Vi vil i denne delen presentere og reflektere rundt resultatene fra undersøkelsen, samt inkludere andre kilder for å styrke våre funn og påstander.

Resultatene fra undersøkelsen viser at bransjen anerkjenner kunstig intelligens (KI) som et viktig verktøy for å styrke konkurransekraften. Over 80% vurderer KI som “svært viktig” eller “viktig”, mens kun en liten andel vurderer det som “mindre viktig”. Dette tyder på en bred anerkjennelse av teknologiens potensial, både for effektivisering av arbeidsprosesser og verdiskaping. KI kan bidra til økt produktivitet, bedre beslutningstaking, automatisering av rutineoppgaver og utvikling av mer skreddersydde tjenester (AI Suksess, u.å.).

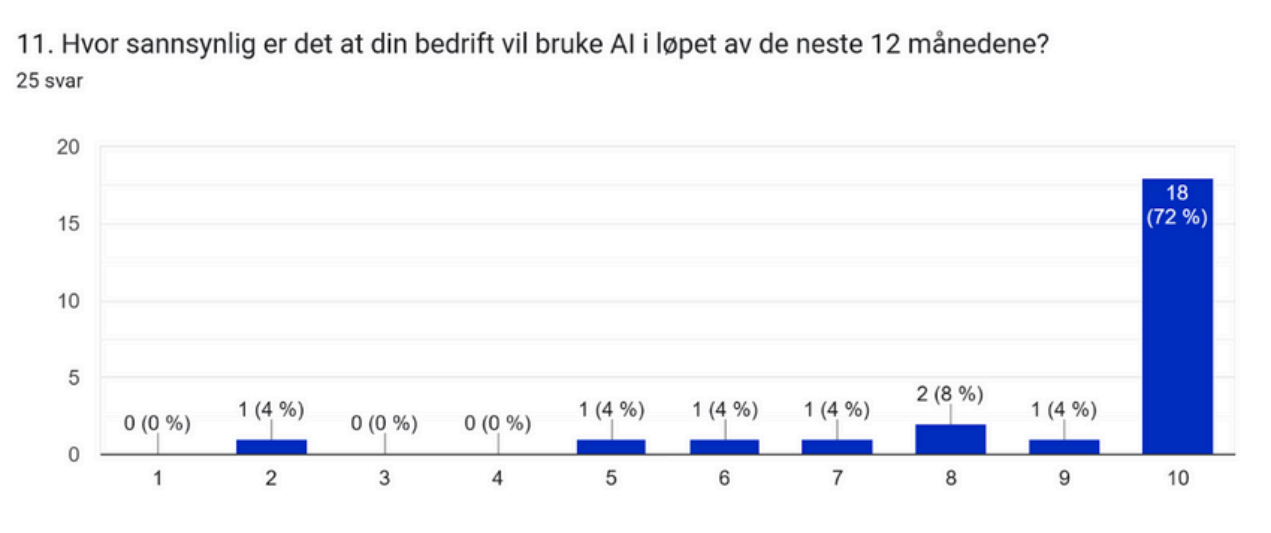
Andelen som vurderer KI som “mindre viktig” kan skyldes flere faktorer. For det første kan det være forskjeller i teknologisk modenhet mellom ulike bedrifter. Noen virksomheter har kanskje ikke identifisert klare bruksområder for KI i sin nåværende drift. For det andre kan manglende kompetanse og erfaring føre til en mer avventende holdning. Det er rimelig å anta at bedrifter som ikke fullt ut forstår hvordan KI kan integreres i deres prosesser, kan være mer tilbakeholdne med å vurdere det som en kritisk faktor. Selv om noen virksomheter ser på kunstig intelligens som en strategisk nødvendighet, kan andre være mer skeptiske på grunn av utfordringer. Dette understreker behovet for kompetanseheving og veiledning for å hjelpe bedrifter med å forstå hvordan de kan utnytte KI på en relevant måte for deres virksomhet (AI Suksess, u.å.

Andelen som vurderer KI som “mindre viktig” kan skyldes flere faktorer. For det første kan det være forskjeller i teknologisk modenhet mellom ulike bedrifter. Noen virksomheter har kanskje ikke identifisert klare bruksområder for KI i sin nåværende drift. For det andre kan manglende kompetanse og erfaring føre til en mer avventende holdning. Det er rimelig å anta at bedrifter som ikke fullt ut forstår hvordan KI kan integreres i deres prosesser, kan være mer tilbakeholdne med å vurdere det som en kritisk faktor.

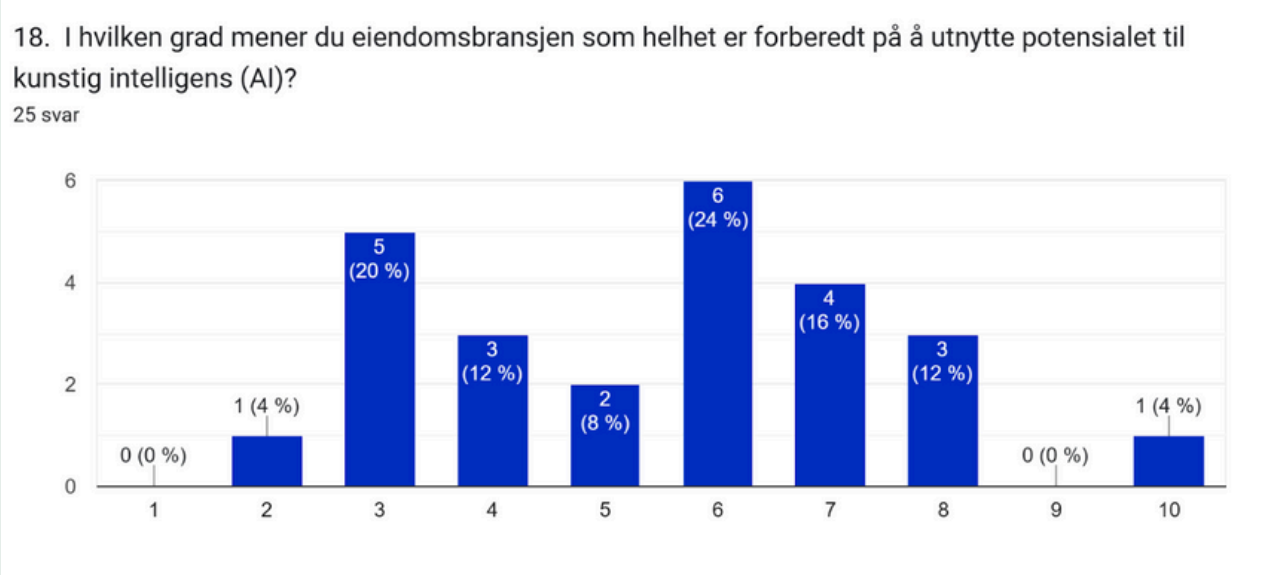
Selv om noen virksomheter ser på kunstig intelligens som en strategisk nødvendighet, kan andre være mer skeptiske på grunn av utfordringer. Dette understreker behovet for kompetanseheving og veiledning for å hjelpe bedrifter med å forstå hvordan de kan utnytte KI på en relevant måte for deres virksomhet (AI Suksess, u.å.)



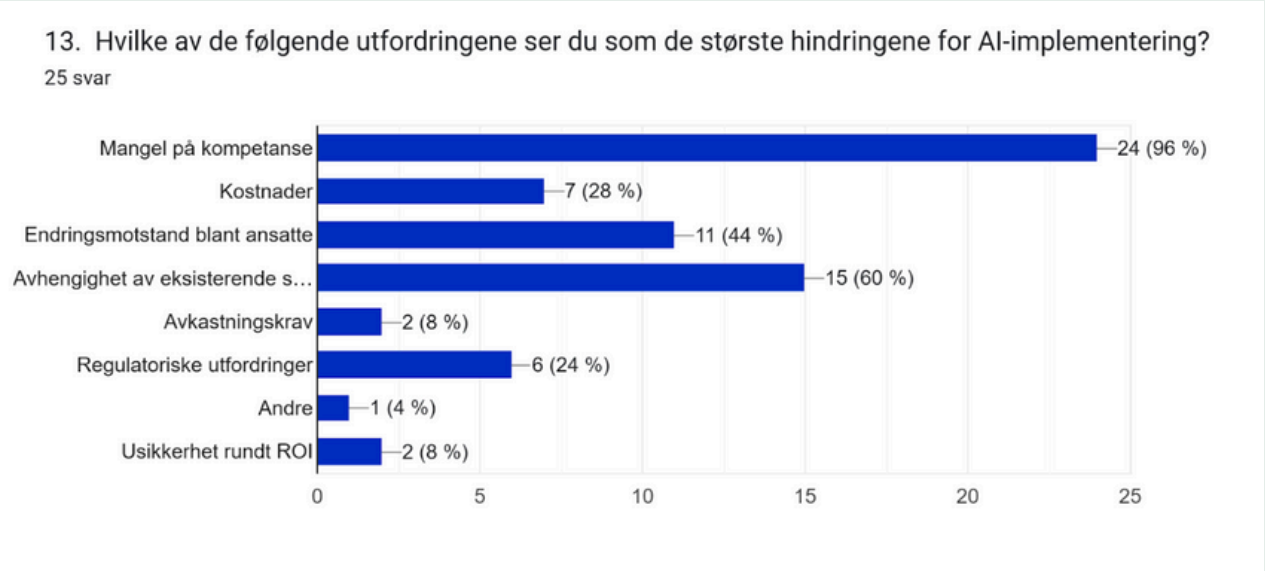
En stor andel av respondentene (72%) svarer at sannsynligheten for implementering av kunstig intelligens er “svært sannsynlig”, altså 10 av 10. Dette viser en tydelig vilje til rask adopsjon og understreker at virksomheter ser kunstig intelligens som en sentral del av deres fremtidige strategi. Den høye andelen kan også indikere at mange virksomheter allerede er i gang med med planer for implementering, eller at de opplever et sterkt press fra konkurrenter og markedet for å ta i bruk KI. Dette resultatet støtter videre opp under funnene om at bransjen anerkjenner behovet og mulighetene for KI.

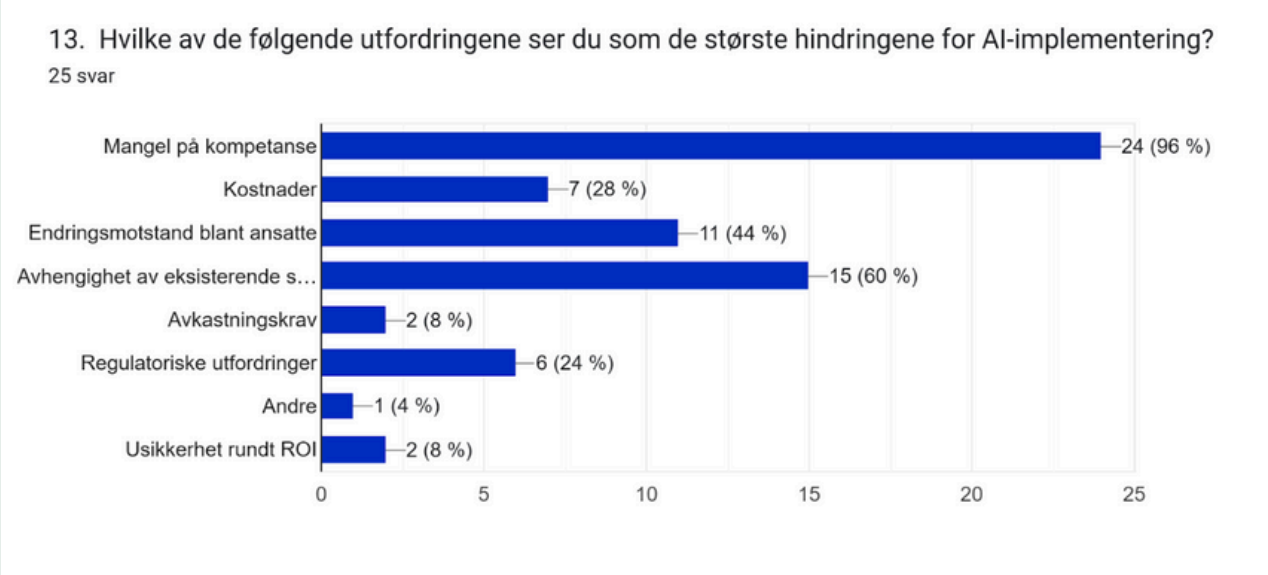


På spørsmålet om hvor forberedt bransjen er på å utnytte potensialet til kunstig intelligens (AI), er meningene spredt. Dette kan tyde på at selv om interessen for KI er høy, er ikke alle virksomheter like godt rustet for å implementere teknologien på en effektiv måte. Samlet sett viser svarene at det er en tydelig erkjennelse av KI sitt potensial, men at veien til effektiv implementering ikke er like klar for alle. Dette indikerer et behov for mer målrettet opplæring, strategisk tilrettelegging, støtte fra myndigheter og bransjeaktører for å sikre at virksomheter ikke bare ønsker å bruke KI, men også har de nødvendige forutsetningene for å lykkes.



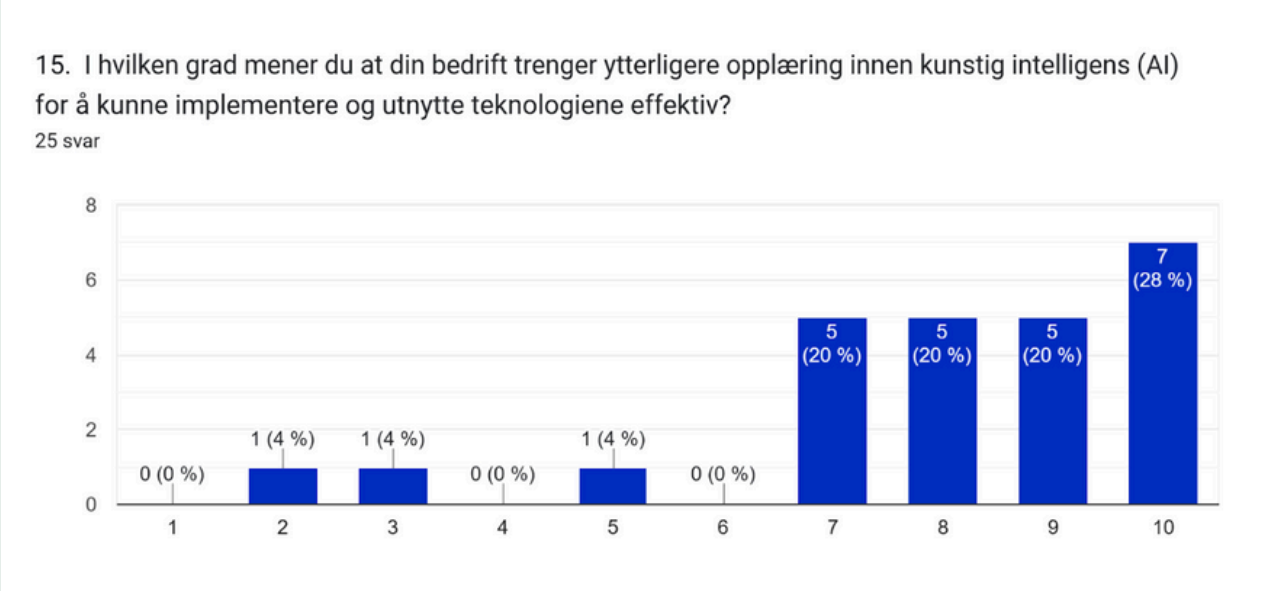
Gjennom spørreundersøkelsen kom det frem at mangel på kompetanse er den største hindringen for implementering av kunstig intelligens (KI), etterfulgt av avhengighet til eksisterende systemer og endringsmotstand blant ansatte. Selv om bransjen er positiv til KI, står virksomheter overfor konkrete utfordringer knyttet til kunnskap, teknologisk infrastruktur og organisatorisk motstand. For å sikre en vellykket KI-adopsjon må bedrifter investere i kompetanseheving, finne strategier for smidig teknologiintegrasjon og jobbe aktivt med å endre holdninger blant ansatte. Dette krever en helhetlig tilnærming hvor teknologiske, organisatoriske og menneskelige faktorer balanseres for å realisere KI sitt fulle potensial (AI Pulse, 2024).





Under spørsmålet om behovet for ytterligere opplæring innen kunstig intelligens (AI) viser et klart flertall et stort behov for for å kunne implementere og utnytte KI effektivt. 88% av respondentene rangerer behovet til syv eller høyere, hvorav 28% gir høyest mulig score (10). Dette viser tydelig at mangel på kompetanse er en kritisk barriere for KI-implementering i bransjen. Erkjennelsen av behovet for opplæring understreker at kompetanseutvikling er en kritisk suksessfaktor for vellykket KI-implementering.

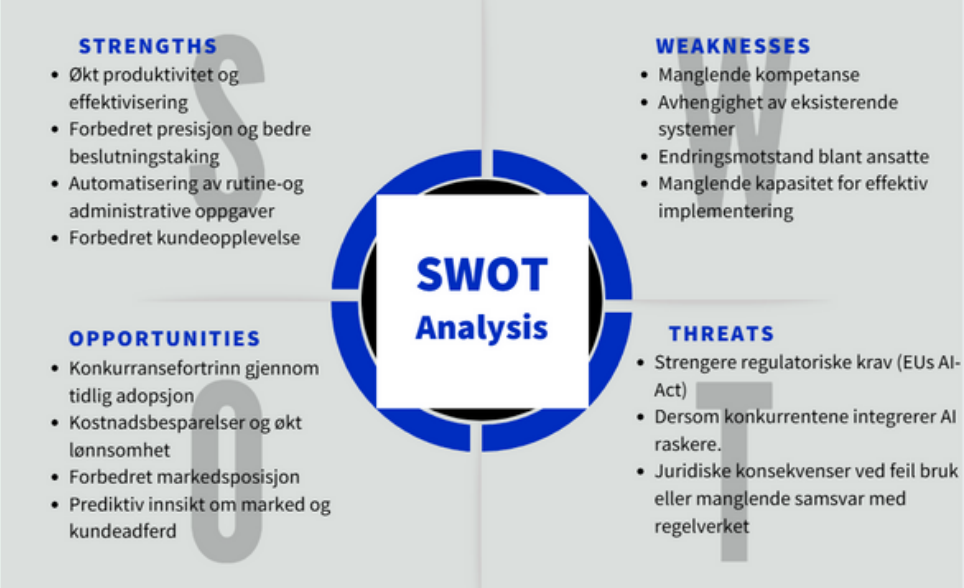
Bedrifter som investerer i målrettet opplæring, vil ha et stort konkurransefortrinn, da de vil være bedre rustet til å utnytte teknologien effektivt. Samtidig krever dette en strategisk tilnærming der ansatte får den nødvendige kunnskapen for å ta i bruk kunstig intelligens på en trygg og produktiv måte (PwC, 2025).



Kort oppsummert viser resultatene fra spørreundersøkelsen at bransjen viser en sterk interesse for kunstig intelligens, og et stort ønske om å implementere teknologien innen kort tid. Likevel er det betydelige utfordringer knyttet til kompetanse, ansattes holdninger og avhengigheten av eksisterende systemer. For å komme i gang vil det i de fleste tilfeller være riktig å starte med kompetanseheving og teste ulike løsninger.

6.0. Konklusjon

Regulatoriske rammer er på vei: Norge vil implementere EUs AI-forordning (AI Act) innen sensommeren 2026, med mål om å fremme pålitelig og menneskesentrert AI. Dette innebærer ulike reguleringsnivåer basert på risiko, krav til utviklere og brukere, samt håndheving og sanksjoner. Etableringen av «AI Norge» og en KI-testarena vil bidra til innovasjon og ansvarlig utvikling. Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) får tilsynsansvar for å sikre at norske virksomheter følger den nye loven.



CEO-er ser AI som en transformativ kraft:
En global undersøkelse fra Gartner viser at et overveldende flertall av CEO-er anser AI som den største teknologiske påvirkningen for deres bransjer. De forventer også betydelig økning i arbeidskraftens produktivitet som følge av AI.

Eiendomsbransjen er i endring:
Eiendomsbransjen, som tradisjonelt har vært tregere i digitaliseringen, opplever nå en rask transformasjon drevet av AI. AI effektiviserer transaksjoner, forbedrer ledelse og gir bedre investeringsstrategier gjennom automatisering av leads, markedsprognoser, risikovurdering, ressursstyring og verdivurdering. Tidlige brukere ser allerede økt effektivitet, mer presise vurderinger og forbedret kundeservice.

Sterk interesse, men utfordringer i bransjen:
En spørreundersøkelse blant bransjeaktører i Norge viser en klar anerkjennelse av KIs betydning for konkurransekraft og en høy sannsynlighet for implementering. Likevel er det spredte meninger om hvor forberedt bransjen er, og mangel på kompetanse fremstår som den største hindringen for implementering. Andre utfordringer inkluderer avhengighet av eksisterende systemer og endringsmotstand. Et stort flertall av respondentene etterspør mer opplæring innen KI.

Samlet sett kan vi konkludere med at eiendoms- og byggebransjen står overfor betydelige muligheter ved å omfavne kunstig intelligens. Teknologien har potensial til å revolusjonere arbeidsprosesser, forbedre beslutningstaking og skape nye verdier. For å realisere dette potensialet er det imidlertid avgjørende at bransjen adresserer utfordringene knyttet til kompetanseheving, teknologisk integrasjon og organisatorisk tilpasning. Myndighetenes initiativ gjennom AI-regulering og etableringen av «AI Norge» vil være viktige bidrag i denne utviklingen. De virksomhetene som proaktivt tar i bruk og utnytter de mulighetene AI gir, vil være best posisjonert for fremtiden.

Kildeliste

AI Pulse. (2024, 20.september). Balansere teknologi og autentisitet i arbeidslivet med AI. AI Pulse. https://aipulse.no/balansere-teknologi-og-autentisitet-i-en-ai-drevet-virksomhetsverden/

AI Suksess. (u.å.). AI for Bedrifter: En Nøkkel til Suksess i Den Digitale Tidsalder. https://aisuksess.no/ai-for-bedrifter

Delta Media Group (2024, 17. Januar). New Delta Media Survey Shows Widespread AI Adoption Reshaping Real Estate Despite Persistent Anxiety Over Safeguards. Pr Newswire. https://www.prnewswire.com/news-releases/new-delta-media-survey-shows-widespread-ai-adoption-reshaping-real-estate-despite-persistent-anxiety-over-safeguards-302036169.html

EU Artificial Intelligence Act. (2024, 12. juli). The Act Texts. https://artificialintelligenceact.eu/the-act/

Furlonger, D. (2024, 27.juni). How Your CEO Is Thinking About AI. Gartner https://www.gartner.com/en/articles/how-your-ceo-is-thinking-about-ai?utm_term=1740505944&utm_campaign=SM_GB_YOY_GTR_SOC_SF1_SM-SWG-AP-GTS-IT&utm_source=linkedin&utm_medium=social&utm_content=Gartner

JLL. (u.å.). Artificial intelligence and its implications for real estate. https://www.us.jll.com/en/trends-and-insights/research/artificial-intelligence-and-its-implications-for-real-estate

Kasyanau, A. (2024, 30. oktober). How Artificial Intelligence Is Changing The Real Estate Market. Forbes. https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2024/10/30/how-artificial-intelligence-is-changing-the-real-estate-market/

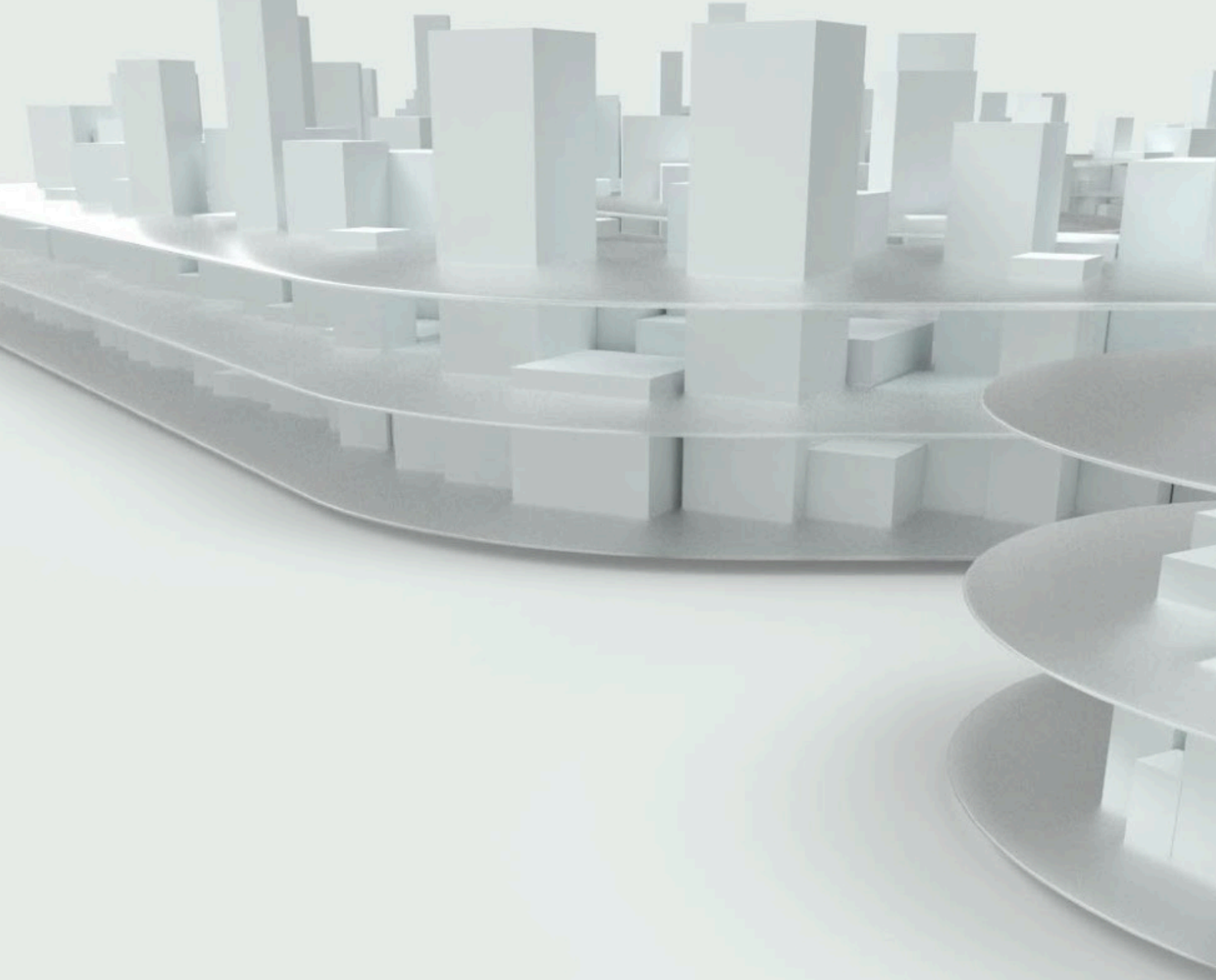
Laberg, B. (2025, 3. mars). AI har et enormt potensial for å forbedre energiledelsen vår. Byggfakta nyheter. https://byggfaktanyheter.no/ai-har-et-enormt-potensial-for-a-forbedre-energiledelsen-var/

Lund, C. M. (2024, 13. juni). Slik lukker du KI-gapet. Ledernytt. https://www.ledernytt.no/slik-lukker-du-ki-gapet.6673969.html

Nilsen, M. S. (2025, 21. mars). Vil innføre AI-lov i Norge. Shifter. https://www.shifter.no/nyheter/vil-innfore-ai-lov-i-norge/384440

PwC. (2025, 17. mars). Seks KI-predikasjoner som øker forretningsverdien. https://www.pwc.no/no/pwc-aktuelt/seks-ki-prediksjoner.html

Saltnes, D-J. (2024, 25. september). KI-ekspert til eiendomsbransjen: - Ikke undervurder effekten. Estate Nyheter. https://www.estatenyheter.no/ki-ekspert-til-eiendomsbransen-ikke-undervurder-effekten/426535



PROPTECH
INNOVATION